

Joomla3.0 における SEO のヒント Some Tips for SEO in Joomla 3.0 (JCM2014-2)

<https://magazine.joomla.org/all-issues/february-2014/some-tips-for-seo-in-joomla-3-0>

毎日、数えきれないほどのウェブサイトがインターネット上に設定され、かつ Joomla で構築された何千ものウェブサイトが存在しています。それなのであなたが積極的に検索エンジンにあなたのウェブサイトのために広告を実装しなければ、そのサイトは徐々に忘れられてしまいます。 Joomla のユーザーは明らかに Joomla の SEO に非常な関心を持っています。 Joomla の SEO 設定の基本的なサポート機能に加え、あなたが困惑するほどの、あまりにも多くの異なる選択肢があります。

以前のバージョン (Joomla の 1.5、2.5) で、我々は Set Generator タグ、SEOSimple、SEOPagination、JoomSEF、J!Redirect301、SH40sef などのいくつかの強力な SEO のプラグインを得ました。最新バージョンである Joomla3.0 は SEO のサポートに多くの変更をしてきていますが、あるエクステンションはそれに相応しくありません。

Joomla の 3.0 の管理にログインすると、グローバル設定で基本的な SEO の設定とメタデータの設定を見ることができます。



よりよい SEO をサポートするために、Joomla は多くの SEO-Joomla3.0 のプラグインをリリースしています。この記事では、私はあなたの SEO ウェブサイトの Joomla3.0 を助けるもっと良いいくつかのヒントや新しいプラグインを紹介します。注意事項は、SEO とは私たちが日々何をすべきかです。それは長期的な戦略であり、近道はありません。

最初は、あなたの Joomla サイトに一般的な SEO のベストプラクティスを使うことです。やることは、すべて Joomla の機能に完全に依存する必要はない、ということです。

1. タイトルのタグを作成

タイトルのタグは、あなたのページの見出しをクリックすることで検索エンジンにそれを知らせるものです。タイトルのタグは、少なくともあなたの主キーワードが含まれていることを確かめてください。

2. ページにあまりにも多くのキーワードを使用しない

あなたの記事にいくつかのキーワードが必要です。しかし、これが行き過ぎであってはなりません。次のようなキーワードの提案ツールを使用できます：

キーワードツール - Google Adwords、Word Tracker...

3. Joomla ウェブサイトのためのメタタグの利用

メタデータの設定は、Joomla 設定のグローバル構成にあります。重要なメタ要素は、タイトルタグと説明タグです。タイトルタグは 70 文字を超えないよう、説明の長さは約 150 文字を保持するようそこに時間を使ってください。その後、あなたの主要なキーワードをタイトルと説明タグに入れてください。

4. 多くの内部および外部リンクをとる

関連サイトからの内部と外部の両方のリンクを取得してください。あなたは読者が他の人と共有したい魅力的なコンテンツを作成することです。内容が良好であれば、ブロガーや他のサイトの所有者はリンクしてくれます。

5. Google のインデックスを得るサイトマップを作る

あなたはサイトマップ、それはサイト上のすべてのページへのリンクが含まれている XML ファイルですが、作成する必要があります。サイトマップを作成したら、Google にあなたのサイトとサイトマップを送信しなければなりません。あなたのウェブサイトが新規であれば、Google はあなたが送信したサイトマップをクロールし、その後、Google はより速くあなたのウェブサイトの内容を読み取ることができるようになります。

二つ目は、Joomla の SEO のプラグイン・エクステンションを使うことです。

SEO のプラグインを使用すると、検索エンジンのためにコンテンツを最適化することを確認してくれる素晴らしい方法です。ここで Joomla3.0 における SEO をサポートするいくつかのプラグインがあります。

1. SEO Glossary

これはインストールが簡単で、優れた機能です。それは、多言語をサポートしていませんが、簡単にあなたの言語に言語ファイルを変換することができます。SEO の用語集を使用して、多言語辞書、用語集、略語の用語集、およびもっと多くを作成することができます。

今では Joomla の 2.5 および 3.0 とは互換性があります。

2. SEO Generator (joomla1.5 から 3.0) :

このプラグインは高く評価されています。それは自動的に SEO を支援する各記事のキーワードと説明を生成します。それはまた、あなたに別のタイトル構成や、ロボット用のメタタグや Google ウェブマスターの検証キーを設定できるものです。

3. Easy Frontend SEO (EFSEO)

手動で、また自動ですべての重要なメタデータを制御することができます。このプラグインで、フロントエンドから簡単にメタ情報（タイトル、説明、キーワード、生成やロボット）を追加したり加えることができます。それはあなたが何のコンポーネントを使っているかは問題ではありません。そのプラグインは、Joomla とウェブサイトの各ページをアクティブに、また相応に使えます。

4. SEF Translate

SEF 翻訳は、Google 翻訳や Bing（マイクロソフト）翻訳がサポートする全て言語へサイトコンテンツを翻訳します。

このコンポーネントは SEO と SEF のために使われ、それはあなたのサイトコンテンツをいつでも

URL

拡張します。翻訳された言語が多ければ多いほど、あなたのサイトはより大きくなり、あなたの

サイトマップもより大きくなります。

5. ByeByeGenerator:

すぐにインストールでき使いやすい。もしあなたがメタタグを変更する必要があるなら、これはそれに向いています。このエクステンションは、完全にタグを変更または削除することができます。

-例えそれが RSS や ATOM フィードであっても！

Joomla は、オープンソースのソフトウェアパッケージで、もしあなたが必要とする SEO のプラグインが見つからない場合は、あなたはいつも自分でそれを構築することができます。加えて、ブログや YouTube のチュートリアルで、フォーラムのコミュニティが得られます。Joomla は、あなたの SEO の質問に答える準備ができて非常に活発なコミュニティを提供しています。

以上