

Joomla を成長させよう: Joomla についてブログを書く方法

<https://magazine.joomla.org/all-issues/march-2025/together-we-grow-joomla-how-to-blog-about-joomla>



2025 年 3 月 20 日

Joomla は、あらゆる種類の Web サイトを作成できる、非常に強力な、柔軟性がある、高速で、アクセスしやすく、安全なコンテンツ管理システムです。これは誰もが知っています。そして、なぜこれが最も広く使用されている CMS ではないのかと疑問に思っていることでしょう (これは最高のオープンソース CMS です 😊)。私たちは Joomla を一緒に成長させることができます。その方法は次のとおりです。

Joomla の成長は、1 つのことに集中します。できるだけ多くの方法でメッセージを発信することです。ある有名な人がかつてこう言いました。「誰も話題にしなければ、存在しない」 - これは私が作った言葉ですが、真実でもあります。Joomla を知っている人は十分ではありません。また、聞いたことがあっても、Joomla の完全なパワーを知らないことがよくあります。

ここで、**あなたが参加する番**です。Joombassador になり、Joomla をあらゆる方法で前進させることができます。たとえば、ブログを書くなどです。1 人がブログを書いても違いは生じないかもしれませんが、1,000 人がブログを書けば違いが生まれます。声高に誇りを持ってください。Joomla はそれに値します。

では、ブログについて。ブログの書き方、トピックの選択方法、そして良いブログとはどのようなものでしょうか。この記事ではそのすべてを説明します。

まずはヒント (tips) から始めましょう

ブログを書いたことがない方は、次のヒントが役に立つかもしれません:

- ・ **テーマ**について何も知らない読者の立場に立って考えてみましょう

- ・ **タイトル**が好奇心を掻き立てるか、テーマについて非常に明確であることを確認してください
- ・ **文章**は短くしてください
- ・ 意味のある、または読者の好奇心を掻き立てる**サブ見出し**を使用してください
- ・ あまり**長くしない**でください。トピックに応じて、400 から 1500 語の間でもかまいません
- ・ 長い段落には**空白**を入れるか、サブ見出しを追加してください
- ・ ブログをたくさん書くつもりなら、タグ、サブカテゴリ、またはカスタム フィールドを使用してブログ ページを並べ替えてください
- ・ (キャッチーな) **イントロ**を書くのに最適なタイミングは、他のすべてを**書き終えて**満足しているときです
- ・ ブログの**最後**は、結論、要約、または行動喚起で締めくくってください

トピック 1: Joomla が最適なソリューションである理由

Joomla は、大企業や中小企業の企業サイト、個人のブログ、イントラネット、ウェブショップ、雑誌やニュース サイト、コミュニティ サイトなど、あらゆる種類の Web サイトに使用できることは誰もが知っています。可能性は無限です。1 つを選んで、Joomla が最適な理由を聴衆に伝えるか、Joomla でそれを実現する方法 (または実際に実行した方法) を説明します。

ここでは**数字**が効果的です。「会社の Web サイトに Joomla を選択する 10 の理由」は比較的書きやすく、好奇心を刺激します。

トピック 2: エクスエンション

個人的なアプローチ: どのようなエクスエンションをお勧めしますか? エクスエンションは何に使用しますか? これは、数字を扱うタイプのブログにも最適です。「すべての Web サイトで使用している 5 つの Joomla エクスエンション」または「生活を楽しむ 7 つの Joomla エクスエンション」など。

フォームビルダーや SEO プラグインなど、同様の機能を提供するエクスエンションを比較することもできます。

トピック 3: ショーケース

美しい、構造がしっかりしている、または魅力的な Joomla サイト (有名人や大手ブランド向けに作成されているため) を見つけ、その素晴らしさについて書き、可能であれば スクリーンショット を追加します。

そのようなサイトを自分で作成した場合は、誇りを示してください。作成したサイトの内容と、Joomla をそのサイトに使用した理由と方法を視聴者に伝えます。

トピック 4: 比較

上記のようにエクスエンションを比較します。最も重要な機能、長所と短所、価格を把握し、明確でわかりやすい比較を行います。

または、他のコンテンツ管理システムにも精通している場合は、それらを Joomla と比較します。

トピック 5: チュートリアル

ハウツーは、非常に興味深いブログのトピックになります。読者に、物事を実行するスマートな方法や、Joomla の基本だけを紹介してください。Herman Peeren がチュートリアルの作成に関する素晴らしい記事を書いています:

<https://magazine.joomla.org/all-issues/february-2025/a-tutorial-to-make-a-tutorial>

トピック 6: スナックサイズの機能説明

また、隠された秘密、存在するがあまり知られていない機能、または本当に小さなことの超シンプルなハウツーに関する小さなブログもおすすめです。数段落（最大 400 語）と数枚のスクリーンショットがあれば、準備完了です。

トピックではありませんが: JCM の記事を翻訳する

ライティング スキルに自信がなかったり、文章が書けなくなったりする場合は、JCM の記事を自分の言語に翻訳して、地元のコミュニティと共有することができます。

この記事で**詳細**が説明されています:

<https://magazine.joomla.org/all-issues/july-2022/how-to-translate-jcm-articles-in-your-own-language>

Joomla コミュニティ マガジンに掲載されている記事の中には、特定のトピックに関する著者の個人的な意見や経験を表すものがあり、Joomla プロジェクトの公式見解と一致しない場合があります。

著者について Thank you very mach. Thank you very mach.

Anja de Crom

現在のコミュニケーション&デジタルコーディネーターとして働く前、私は 25 年間自分の会社を運営していました。最初の 15 年間はライター、編集者、ジャーナリスト、ライティングコーチをしていました。

2009 年に Joomla を使い始めましたが、ウェブデザインについてはまったく知りませんでした。2012 年に JUG に参加し、2 か月後に共同主催者になりました :) (そして約 5 年間共同主催者を務めました)。

Joomla での仕事がとても好きだったので、プロジェクトを立ち上げて、彼らのためにウェブサイトを作成できるようにしました。その時、キャリアを変える時期かもしれないと思いました。2014 年に Joomla でプロになり、ライティングではなくウェブデザインに切り替えることにしました。

ボランティア活動

JUG についてはすでに触れました。その後、私は長年にわたってさまざまなことをしてきました。

ライター：オランダのウェブデザイナー雑誌に Joomla に関する記事を書きました。

JUG と JoomlaDays で講演しました。

オランダの JoomlaDagen チームに 3 年間所属していました。

Joostock (Joomlacamp/アンカンファレンス イベント) の 3 つのエディションすべてを企画したチームのメンバーでした。

オランダの Joomla ウェブ エージェンシー パンフレットの編集者。このパンフレットは、ウェブデザイナーが潜在的なクライアントに Joomla が最適な選択であることを納得させるために使用できます。

2020 年に Joomla コミュニティ マガジンに寄稿し始めました。最初は著者として、2022 年からは素晴らしい Joomla コミュニティ マガジン チームのチーム リーダーを務めています。

Joomla に寄稿する理由

多くの人にとって Joomla は単なるツールです。しかし、もう少し詳しく見ると、それ以上のものであることがわかります。これは生きたシステムであり、時間を捧げて最高の CMS にしようと尽力するボランティアのコミュニティによって育てられ、育まれています。ボランティアがいなければ、Joomla は存在しなかったでしょう。これは「単なる製品」ではありません。Joomla を使用するすべての人がそうできるのは、どこかの誰かが貢献したからです。私は、Joomla を存続させているコミュニティに恩返しをしたいと思っています。

そして、言うまでもないかもしれませんが、私はそのコミュニティの一員であることが大好きです。

ボランティアとして Joomla に貢献することで、貴重な経験、Joomla とそのコミュニティに関する知識と理解が深まり、世界中の素敵な人々と一緒に働く機会が得られました。

以上